



پیام آوران پارسیان

شماره ثبت: ۴۱۶۲۹۸

شرکت پیام آوران پارسیان از ابتدای سال ۱۳۸۹ پس از سال ها تجربه کار گروهی به عنوان اولین شرکت تابعه گروه نرم افزاری پارسیان اقدام به تحلیل، طراحی و پیاده سازی نرم افزار های مبتنی بر نیاز مشتریان به صورت کاملاً اختصاصی نموده است، چشم انداز این مجموعه در راستای گشودن افقهای تازه در فناوری اطلاعات و ارتباطات و راه گشایی سازمانها در مسیر هوشمندی و تعالی کسب و کار میباشد.

مأموریت شرکت پیام آوران پارسیان با ارائه مستمر اطلاعات به مشتریان و ایجاد فضای امن برای نیرو بخشیدن به قدرت انتخاب آنها، گزینش و عرضه برجسته ترین محصولات و راهکارهای نوین در زمینه یکپارچه سازی اطلاعات نرم افزاری در کنار پشتیبانی و خدمات مناسب ادامه می یابد.

ارزش های ما بر پایه نیروی انسانی کارآمد و متخصص و همچنین رضایت مندی مشتری و مسئولیت اجتماعی استوار است. این شرکت همواره در تلاش است ارزشهای مورد نظر را با سهامداران، کارمندان و مشتریان خود در محیطی دانش محور و دوستانه به اشتراک بگذارد.

از جمله خدمات ارائه شده در دپارتمان دیجیتال مارکتینگ پیام آوران پارسیان می توان به موارد زیر اشاره کرد:

تبلیغات در اپلیکیشن های موبایل، تبلیغات در شبکه های اجتماعی، تبلیغات بنری، سئو، تولید محتوای (متنی و تصویری)، ساخت ویدیو و موشن گرافیک، طراحی کمپین های دیجیتال و ۳۶۰ درجه، مشاوره برندینگ

تبلیغات در اینستاگرام به روش اسپانسر

در این روش پست تبلیغاتی شما بدون نیاز به انتشار در پیج های مختلف، مستقیم از سوی اینستاگرام منتشر خواهد شد. امکانات جذابی همچون تفکیک کاربران بر اساس جنسیت، رده سنی، کشور، استان و همچنین سیستم عامل تلفن همراه، باعث شده است تا با کیفیت ترین روش تبلیغاتی در شبکه های اجتماعی پیش روی شما باشد.

جالب است بدانید در این روش این امکان وجود دارد تا با هدفمند کردن تبلیغات بر اساس علاقه مندی، پست های منتشر شده را به کاربرانی که پیش بینی می شود علاقه مند به دیدن پست های شما هستند، نمایش داد.



۰۲۱-۴۴۲۸۸۱۲۰



info@papgroup.ir



۰۲۱-۸۹۷۸۱۹۷۰



www.papgroup.ir



پیش تر اگر با این روش تبلیغاتی آشنایی داشته باشید حتما می دانید که امکان هدفمند کردن تبلیغات براساس کشور ایران وجود ندارد اما مجموعه پیام آوران پارسیان به عنوان مجری انحصاری تبلیغات اسپانسر اینستاگرام در ایران، دسترسی لازم جهت تبلیغات به این روش برای کشور ایران و حتی استان های مختلف را فراهم آورده و آماده ارائه خدمات می باشد.

تبلیغات شما به دو روش به کاربر نمایش داده خواهد شد:

- نمایش پست تبلیغاتی شما (عکس یا کلیپ) در بین پست هایی که کاربر در بخش Home اینستاگرام خود مشاهده می نماید.

- نمایش استوری تبلیغاتی در میان استوری هایی که کاربر در اینستاگرام خود بررسی می نماید.

نکته جالب توجه دیگر در مورد این روش این است که امکان قرار دادن لینک صفحه فرود دلخواه شما به صورت یک Button نواری در پایین این پست و یا استوری وجود دارد. همانطور که می دانید اینستاگرام به کاربران اجازه قرار دادن هیچ گونه لینکی را در صفحه Home چه در قسمت Caption و چه در قسمت کامنت ها، نمی دهد. تنها روشی که می توانید لینک صفحه فرود مورد نظر خود را در قسمت Caption، اینستاگرام قرار دهید روش اسپانسر است. صفحه فرود مذکور می تواند به انواع زیر تعریف گردد:

لینک وب سایت، لینک نصب اپلیکیشن، لینک ارجاع به صفحه تماس تلفن همراه کاربر به صورتی که شماره مورد نظر شما آماده تماس باشد، صفحه ارسال پیامک به صورتی که متن و شماره تلفن مورد نظر شما آماده بوده و کافی است کاربر Send را کلیک کند، لینک پیج خاصی در اینستاگرام، لینک کانال تلگرام و ...

ثبت و ارسال تبلیغات به چه شکل می باشد؟

ثبت تبلیغات از طریق پنل موجود در فیسبوک انجام می شود، که این امکان برای تمام افراد وجود دارد. اما با توجه به تحریم کشور ایران امکان انتخاب کردن کشور ایران و استان های مختلف در آن وجود ندارد. آژانس تبلیغاتی ما این امکان را دارد تا تبلیغات را علاوه بر هدفمند کردن کشور ایران حتی بر اساس استان های مختلف نمایش دهد.





پیام‌آوران پارسیان

شماره ثبت: ۴۱۶۲۹۸

کاربران تبلیغات را در چه بخشی از اینستاگرام مشاهده می نمایند؟

این تبلیغات بدون نیاز به فالو کردن یک پیج خاص، مستقیماً به صفحه Home کاربر به صورت پست یا استوری (بخشی که پست های ارسال شده از سوی افرادی که فالو نموده است را مشاهده می نماید) ارسال می شود.

چرا تبلیغات توسط برخی از کاربران مشاهده نمی شود؟

تعداد کاربران حدودی اینستاگرام در ایران به ۲۳ میلیون نفر می رسد و اینستاگرام با الویت بندی کاربران براساس سر لیست خود تبلیغات را ارسال می کند، عدم نمایش تبلیغات به برخی از کاربران به این معنی است که هنوز نوبت ارسال تبلیغات به آن ها نرسیده است.



۰۲۱-۴۴۲۸۸۱۲۰



info@papgroup.ir



۰۲۱-۸۹۷۸۱۹۷۰



www.papgroup.ir



پیام‌آوران پارسیان

شماره ثبت: ۴۱۶۲۹۸

پرداخت هزینه تبلیغات بر اساس Cost Per reach

به ازای ارسال و پیشنهاد پست به کاربران بدون در نظر گرفتن میزان لایک عکس یا تعداد نمایش ویدیو محاسبه می شود.

ردیف	تعداد پیشنهاد	تعرفه پایه شروع مزایده به ازای هر پیشنهاد
پکیج اول	۵۰ هزار تا ۴۹۹ هزار پیشنهاد	تا پایان جون ۲۰۱۹ ۲۵ تومان ۱۳ تومان
پکیج دوم	۵۰۰ هزار تا ۲ میلیون پیشنهاد	۲۳ تومان ۱۲ تومان
پکیج سوم	بیش از ۲ میلیون پیشنهاد	۲۰ تومان ۱۱ تومان

علاقتمندی + استان	جنسیت + رده سنی بالای ۳۰ سال	هزینه های اضافه شده در صورت هدفمند کردن تبلیغات اسپانسر اینستاگرام
۵ تومان	۳ تومان	

- حداکثر تعداد اکشن روزانه (که فشرده محسوب نگردد) ۲۰ هزار عدد می باشد.

☎ ۰۲۱-۴۴۲۸۸۱۲۰

✉ info@papgroup.ir

☎ ۰۲۱-۸۹۷۸۱۹۷۰

🌐 www.papgroup.ir



پرداخت هزینه تبلیغات بر اساس Cost Per Engagement

به ازای هر لایک، کامنت، کلیک، ری اکشن، نمایش ویدئو، اشتراک گذاری و تمامی اکشن هایی که به نوعی کاربر با پست درگیر شده باشد، یک Engagement محاسبه می گردد.

ردیف	تعداد پیشنهاد	تعرفه پایه شروع مزایده به ازای هر Engagement
پکیج اول	۵۰ هزار تا ۴۹۹ هزار پیشنهاد	تا پایان جون ۲۰۱۹ ۹۹ تومان ۸۵ تومان
پکیج دوم	۵۰۰ هزار تا ۲ میلیون پیشنهاد	۹۴ تومان ۸۲ تومان
پکیج سوم	بیش از ۲ میلیون پیشنهاد	۹۰ تومان ۷۸ تومان

علاقمندی + استان	جنسیت + رده سنی بالای ۳۰ سال	هزینه های اضافه شده در صورت هدفمند کردن تبلیغات اسپانسر اینستاگرام
۵ تومان	۳ تومان	

حداکثر تعداد اکشن روزانه (که فشرده محسوب نگردد) ۵ هزار عدد می باشد.





پیام‌آوران پارسینان

شماره ثبت: ۴۱۶۲۹۸

پرداخت هزینه تبلیغات بر اساس Cost Per video view

به ازای تعداد نمایش هر ویدئو پس از ۳ ثانیه از آن بدون در نظر گرفتن میزان ارسال و یا هر اکشن دیگر از سوی کاربر محاسبه خواهد شد.

ردیف	تعداد پیشنهاد	تعرفه پایه شروع مزایده به ازای هر Engagement
پکیج اول	۵۰ هزار تا ۴۹۹ هزار پیشنهاد	تا پایان جون ۲۰۱۹ ۹۳ تومان ۸۰ تومان
پکیج دوم	۵۰۰ هزار تا ۲ میلیون پیشنهاد	۸۹ تومان ۷۸ تومان
پکیج سوم	بیش از ۲ میلیون پیشنهاد	۸۶ تومان ۷۵ تومان

علاقتمندی + استان	جنسیت + رده سنی بالای ۳۰ سال	هزینه های اضافه شده در صورت هدفمند کردن تبلیغات اسپانسر اینستاگرام
۲/۵ تومان	۲ تومان	

حداکثر تعداد اکشن روزانه (که فشرده محسوب نگردد) ۵ هزار عدد می باشد.



۰۲۱-۴۴۲۸۸۱۲۰



info@papgroup.ir



۰۲۱-۸۹۷۸۱۹۷۰



www.papgroup.ir



پیام‌آوران پارسیان

شماره ثبت: ۴۱۶۲۹۸

پرداخت هزینه تبلیغات براساس **Cost Per Click**

هزینه تنها در صورتی که کاربر بر روی دکمه زیر پست یا استوری کلیک کند محاسبه خواهد می شود.

هزینه تبلیغات به صورت مزایده بوده و پایه هزینه هر کلیک تا ۴۰۰ تومان می باشد. پایان جون ۲۰۱۹ حداقل تعداد ۱۰۰۰ کلیک می باشد.

پرداخت هزینه تبلیغات بر اساس **Cost Per Install**

هزینه به ازای هر نصب اپلیکیشن محاسبه می شود. لازم به ذکر است برای تحقق این امر، لینک نصب اپلیکیشن بایستی فقط از Google Play و یا App store اختصاص داده شود یک سری تنظیمات نیز بر روی اپلیکیشن مورد نظر اعمال گردد. هزینه تبلیغات به صورت مزایده بوده و بعد از اولین تست قیمت مشخص خواهد شد.

حداکثر تعداد اکشن روزانه (که فشرده محسوب نگردد) بسته به بودجه هر کلیک و نصب تعریف می گردد.

تبلیغات اینستاگرام براساس لید

آژانس تبلیغات الکترونیکی به عنوان ارائه دهنده تبلیغات لید اینستاگرام در ایران، این پتانسیل را دارد تا تبلیغات را با هدفمند سازی بر اساس جنسیت، رده سنی، استان، علاقه مندی کاربران و حتی سیستم عامل از طریق اینستاگرام به صورت ذیل منتشر نماید:

نمایش پست تبلیغاتی در بخش استوری اینستاگرام کاربران

در این حالت ، پس از کلیک کاربر بر روی دکمه **Apply now** ، یک فرم ثبت اطلاعات در محیط اینستاگرام نمایش داده خواهد شد و کاربر با ثبت اطلاعات، علاقه مندی خود را نسبت به پست تبلیغاتی ابراز خواهد نمود.

این روش برای شرکت هایی که اطلاعات تماس مشتری برایشان از اهمیت ویژه ای برخوردار است، بسیار مفید می باشد.

همچنین سرویس لید براساس سیستم حراجی (**Bidding**) می باشد.

- هزینه بعد از انجام تست مشخص خواهد شد.



۰۲۱-۴۴۲۸۸۱۲۰



info@papgroup.ir



۰۲۱-۸۹۷۸۱۹۷۰



www.papgroup.ir



پیام‌آوران پارسیان

شماره ثبت: ۴۱۶۲۹۸

تبلیغات اینستاگرام به روش کاتالوگ

یکی از برترین روش های تبلیغات در اینستاگرام روش تبلیغات کاتالوگ است. با استفاده از روش تبلیغات کاتالوگ در اینستاگرام، کاربران هدف به لیست محصولات و خدمات شرکت شما دسترسی داشته و پس از مطالعه مشخصات آن ها در صورت نیاز به لندینگ پیج محصول مورد نظر هدایت خواهند شد.

از مزایای کلی این روش می توان به موارد زیر اشاره نمود:

- نمایش کاتالوگ محصولات و خدمات شرکت خود به همراه قیمت و توضیحات
- امکان اختصاص لندینگ پیج مجزا به هر محصول یا خدمت
- اینگیج شدن طیف وسیعی از کاربران هدف به دلیل تنوع محصولات
- قرار دادن ۱۰ محصول یا خدمت در هر تبلیغ
- امکان انتخاب تصویر و یا ویدئو به عنوان تصویر اصلی

روش های محاسبه هزینه

هزینه بر اساس Video View

هزینه بر اساس Reach

هزینه بر اساس Click

باتوجه به سیستم مزایده ای بودن این تبلیغات، در صورتی که بخواهید بازه زمانی انتشار این تبلیغات را از میزان تعریف شده را کوتاه تر کنید، هزینه ها محاسبه و افزایش می یابد در این صورت تبلیغات مورد نظر نمایش بیشتری دریافت کرده و در نتیجه بازخورد بهتری در انتظار برند شما خواهد بود.



۰۲۱-۴۴۲۸۸۱۲۰



info@papgroup.ir



۰۲۱-۸۹۷۸۱۹۷۰



www.papgroup.ir